

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Dienstleistung Wirtschaftsförderung	<ul style="list-style-type: none"> • Anlaufstelle für Wirtschaftsförderung schaffen 	Gründung Wirtschaftsförderung Sonthofen GmbH (WSG) IV/96	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsbild WSG 	Beauftragung erfolgte in III/97 Fertigstellung II/98 orientiert am städtischen Erscheinungsbild	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Infoveranstaltungen Fördermöglichkeiten / Existenzgründer 	28.07.97 Vortrag Prof. Specht/IHK/Innova;	○		
		Vortrag H. Winkler, Innotec projektiert Thema: Risikokapital			○
		Existenzgründersprechstunden der IHK durchgeführt;	○		
		Termine: 27.01.2000; 15.06.2000 25.01.2001; 21.06.2001 24.01.2002; 20.06.2002 23.01.2003; 23.06.2003 22.01.2004; 20.01.2005 16.06.2005; 19.01.2006 22.06.2006, 18.01.2007 21.06.07, 21.01.09	○		
		Nächster Termin: 11.11.09			○
		Marketingveranstaltung "Schneller und intelligenter Neukunden gewinnen" am 26.02.2004 durchgeführt	○		
		Tag der offenen Tür am 01./02.10.04 durchgeführt	○		
		Jahreskonferenz der ADT in Sonthofen vom 25. - 27. September 2005;	○		
		1. Sonthofer Unternehmerforum am 30.10.2008 durchgeführt; Gastreferent Oliver Alexander Keller	○		
		2. Sonthofer Unternehmerforum I/09 geplant			○

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Dienstleistung Wirtschaftsförderung	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt FH Kempten 	Vorgespräch mit Prof. Seidel am 01.08.97; Bereitschaft zur Zusammenarbeit vorhanden	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsdatenbank 	Abstimmungsgespräch für eine gemeinsame Lösung auf Landkreisebene am 10.02.2005	○		
		Präsentation der Einsatzmöglichkeiten von KWIS und Standortpool am 15.03.05	○		
		Abstimmung über das weitere Vorgehen mit dem LRA Oberallgäu in II/05	○		
		Teilnahme am Gewerbeloyalitätsindex Präsentation der Ergebnisse am 03.04.06 in Berlin	○		
		Betriebsdatenbank im Aufbau		○	
	<ul style="list-style-type: none"> • Wiedereinführung Gesellschaftstag/ Wirtschaftstreff 	Konkretisierung anlässlich Vortrag Specht	○		
		1. Sonthofer Unternehmerforum 30.10.08	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation des Wirtschaftsstandortes Sonthofen 	Wirtschaftsförderbroschüre in Vorbereitung		○	
		Newsletter Wirtschaft in Vorbereitung; Auflage zwei mal pro Jahr		○	
	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzungskonzept für einen Gewerbepark 	Konzept zur Errichtung eines Technologie- und Dienstleistungszentrums „SONTRA“ über Nutzung, Betrieb, Werbung, Investition und Finanzierung erarbeitet. Präsentation des Konzeptes mit eigenem Messtand auf der Oberallgäuer Frühjahrsausstellung vom 08.-12.05.98. Konzept am 26.05.98 dem Stadtrat vorgestellt und zugestimmt. Beginn der Umbauarbeiten in IV/98. Offizielle Eröffnung erfolgte am 15.03.1999; Tag der offenen Tür für die Bürger am 26.03.99	○		
		Die Eröffnung des 2. Bauabschnittes erfolgte am 05.10.2001	○		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
<p>Dienstleistung Wirtschaftsförderung</p>		<p>Präsentation/Messeauftritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgäu-Tech, 26-28.02.1999 • Oberallgäuer Frühjahrsausstellung, 09.-13.04.99 • Inter-Tech, November 99 • Allgäu-Tech, Februar 2000 • Allgäuer Hochschulmesse am 13.04.2000 • Intertech in Friedrichshafen vom 09.-11.11.2000 • Allgäu-Tech, 09./10.03.2001 • 2. Allgäuer Hochschulmesse am 24.04.2001 • Oberallgäuer Frühjahrsausstellung 19.-23.04.2001 • Intertech in St. Gallen, 08.-10.11.2001 • 3. Allgäuer Hochschulmesse am 24. 04.2002 • Intertech in Dornbirn, 07.-09.11.2002 • 1. Allgäuer Gründertage am 22./23.11.2002 • 4. Allgäuer Hochschulmesse am 08.04.2003 • Intertech in Friedrichshafen, 06.-08.11.2003 • 2. Allgäuer Gründertage am 21./22.11.2003 • Intertech in St. Gallen, 03.-05.06.2004 • 5. Allgäuer Hochschulmesse am 28.04.2004 • Allgäu Schau vom 19.-23.05.2004 	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Dienstleistung Wirtschaftsförderung		Präsentation/Messeauftritte: <ul style="list-style-type: none"> • 3. Allgäuer Gründertage am 19./20.11.2004 • 6. Allgäuer Hochschulmesse am 20.04.2005 • Allgäu Schau vom 05.-08.05.2005 • Intertech in Dornbirn vom 09.-11.06.2005 • 4. Allgäuer Gründertage am 06./07.10.2005 • 7. Allgäuer Hochschulmesse am 26.04.2006 • Allgäu Schau vom 25.-28.05.2006 • 5. Allgäuer Gründertage am 10./11.11.2006 • 8. Allgäuer Hochschulmesse am 25.04.2007 • Intertech in Dornbirn am 03.-05. Mai 2007 • 6. Allgäuer Gründertage am 17.11.2007 • 9. Allgäuer Hochschulmesse am 16.04.2008 • 7. Allgäuer Gründertage am 24.10.2008 • 10. Allgäuer Hochschulmesse am 29.04.2009 	○		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
<p>Dienstleistung Wirtschaftsförderung</p>		<p>Vermietungsstand: 40 Unternehmen mit 120 Arbeitsplätzen</p> <p>Vermietungsgrad: 86 %</p>			

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Multiplikatorenansprache Bundeswehr	• Hilfestellung bei Didaktik und Gestaltung der Bundeswehrbroschüre	Auflagen im zweijährigen Rhythmus; nächste Auflage 2005	○		
	• Veranstaltungspakete	Stadtinfos/Vorträge vor Lehrgangsgruppen angelaufen	○		
	• Führungen in Generaloberst Beck Kaserne	Führungen auf Anfrage	○		
	• Angebote im Gästeamt	Freizeitprospekt für Bundeswehrangehörige in Vorbereitung		○	
		Freizeitpass für Wehrpflichtige (vgl. Ferienpass LRA) einbeziehen	○		
Servicedenken	• Neue Positionierung der ASS; Von der Werbegemeinschaft zur Leistungsgemeinschaft	Neues Marketingkonzept mit den Schwerpunkten Service- und Qualitätsorientierung erarbeitet	○		
		Präsentation des Konzeptes erfolgte am 15.01.2004	○		
		Neue Wort-Bildmarke erarbeitet; Schwerpunkt; Freundlichkeit und Sympathie	○		
		Präsentation und Übergabe der Werbeartikel an die beteiligten Einzelhändler in II/05	○		
		Überprüfung der Leistungskriterien durch AK „Qualität“ der Werbegemeinschaft ASS		○	
		27 Unternehmen wurden bereits ausgezeichnet; 1. Serviceschulung am 17./18. April durch geführt	○		
	• Forum/grüner Tisch der ASS (z.B. Schaufensterdekorationen/Dekoschulung)	Informationsveranstaltung des Einzelhandel am 26.03.98 im Haus Oberallgäu durchgeführt			
Erlebniseinkauf Innenstadt	• Umfrage zur Fußgängerzone	im Rahmen der Gästebefragung erfolgt	○		
	• Erscheinungsbild Tourist-Leitsystem	Leitsystem III/97 aufgestellt	○		
		Überarbeitung in 2003	○		
		Überarbeitung in 2008	○		
	• öffentliches WC in der Innenstadt	aufgestellt III/97	○		
	Aktion „Nette Toilette“	○			

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Erlebniseinkauf Innenstadt	<ul style="list-style-type: none"> • Sonthofen entdecken und einkaufen mit dem Fahrrad 	Fahrradbahnhof beim Rathaus und in der Marktangergarage eingerichtet: 10 Fahrräder im Einsatz Pfand 10,- Euro	<input type="radio"/>		
Bekanntmachen Sonthofen/Oberstdorf	<ul style="list-style-type: none"> • Ausschilderung auf den Bundesstraßen/Autobahnen 	neue Ausschilderung Sonthofen Nord und Sonthofen Süd; Autobahnhinweise werden nicht genehmigt	<input type="radio"/>		
Raum für Kultur schaffen	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinkunstbühnen • Einrichtung Kulturbeirat • Erweiterung des Kulturspektrums 	<p>Sonthofer Kulturwerkstatt eröffnet II/97</p> <p>1. Amtsperiode von 2004-2006</p> <p>2. Amtsperiode von 2006-2008</p> <p>Abschluss einer Vereinbarung mit der Kulturwerkstatt</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Öffentlichkeitsarbeit für Kultur	<ul style="list-style-type: none"> • Hinweise auf alle kulturelle Veranstaltungen Sonthofens im SONTHOFER 	<ul style="list-style-type: none"> • Monatliche Ausgabe des SONTHOFER mit Veranstaltungskalender 	<input type="radio"/>		
Anerkennung des Ehrenamts	<ul style="list-style-type: none"> • Einrichten „Tag des Ehrenamts“ am 14.02. (Sonthofer Tag 1525) 	<ul style="list-style-type: none"> • Erster Sonthofer „Tag des Ehrenamts“ am 28.11.98 durchgeführt • Am 26.11.99 erstmals Verleihung der Ehrenmedaille • Am 24.11.00 Verleihung von fünf Ehrenmedaillen für ehrenamtliches Wirken • Am 23.11.01 Verleihung von fünf Ehrenmedaillen für ehrenamtliches Wirken; • Am 22.11.02 Verleihung von fünf Ehrenmedaillen für ehrenamtliches Wirken; • Am 21.11.03 Verleihung von drei Ehrenmedaillen für ehrenamtliches Wirken • Am 18.11.05 Verleihung von 5 Ehrenmedaillen • Am 09.11.07 Verleihung von 4 Ehrenmedaillen • Nächste Verleihung der Ehrenmedaillen für ehrenamtliches Wirken erfolgt im Nov. 2009 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Serviceorientierung der Verwaltung intensivieren	<ul style="list-style-type: none"> • Verwaltungsmodernisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsatzbeschluss im Stadtrat am 24.07.01; • Auftaktveranstaltung im Rathaus am 21.02.02; • Führungskräfteworkshop am 08./09.03.02; • Einrichten der wesentlichen Projektgruppen am 25.04.02; • Sachstandsberichte im Stadtrat am 29.07.03; 17./18.10.03; • Sachstandsbericht bei Personalversammlungen am 21.01. und 08.04.03; • Verabschiedung der Grobstruktur durch den Stadtrat am 25.11.03; • Feinabstimmung der zukünftigen Verwaltungsstruktur • Umsetzung der Feinstruktur in die Praxis; • Einrichten einer Stellenplan- und Stellenbewertungskommission; • Umstrukturierung der einzelnen Bereiche zu größeren Teams; • Schulung für Mitarbeiter des Gästeamtes durchgeführt; 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Telekommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit Januar 2000 alle städt. Mitarbeiter online. eMail: vorname.nachname@sonthofen.de 	○		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Telekommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktgespräch Bürgernetzverein (ovh) • Einführung Netzknotenpunkt/ Homepage Sonthofen • Präsenz im Internet • Breitband 	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Infoveranstaltung in Sonthofen durchgeführt und ovh-Schulung zum Internet eingerichtet • Einwahlknoten Sonthofen und Homepage Sonthofen seit 23.07.97 • Seit 11/97 im Internet präsent Internetadresse: http://www.sonthofen.de eMai-Adresse: stadt@sonthofen.de Neugestaltung der Internetseiten abgeschlossen • Mangelhafte Breitbandverfügbarkeit in Hinang; Überprüfung der Leitung geplant 	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>		<p>○</p>
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung Projekt Zukunft Sonthofen bei Förderstellen, Ministerien etc. • Artikel im „Der Sonthofer“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Projekts „Zukunft Sonthofen“ <ul style="list-style-type: none"> - beim Deutschen Institut für Urbanistik (Difu), Berlin im März und Juli 1998 durch 1. Bgm. H. Buhl anlässlich Stadtmarketing-Seminar - Seminar der Obersten Baubehörde zum Thema „Zukunft der Städtebauförderung“ im Dez. 1998 - im Rahmen der Projektstudie „Gemeinde 2001“. Durchführung Bayerischer Gemeindetag - bei der Bertelsmannstiftung in Essen im September 05 • Werkstatt „Moderne Kommunalpolitik“ in 10/01 in Sonthofen durchgeführt • Durchführung des Kommunalkongresses zum Thema „Die vier Säulen nachhaltiger Stadtentwicklung – Wirtschaft, Soziales, Umwelt Good Governance“ am 10. März 2006 • Durchführung eines Evaluationsprozesses zum Projekt „Zukunft Sonthofen“ d. d. Bertelsmann Stiftung • Monatliche Berichterstattung über laufende Aktivitäten im Projekt „Zukunft Sonthofen“ 	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Akquisition Fördermöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Ausloten von Fördermöglichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • - Fördermöglichkeiten werden von der Regierung von Schwaben geprüft - Abstimmungsgespräch mit der Regierung von Schwaben am 29.02.00 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen von Präsentationsunterlagen, Exposés 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation als CD erstellt 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Vorstellungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gespräch bei Regierung von Schwaben hat am 09.08.99 stattgefunden 	○		
Koordinationsgruppe Tourismus/Einzelhandel/Gastronomie	<ul style="list-style-type: none"> • Treffen mit Vertretern Gastronomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Am 127.07.97 erfolgt; Ansprechpartner von Seiten Gastronomie bestimmt 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente Projektkoordination 	<ul style="list-style-type: none"> • Wird durch Projektgruppe Einzelhandelsstandort übernommen 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeaktion der Gastronomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsbewertung der Sonthofer Gastronomie mittels einer Fragebogenaktion von August bis Oktober 1998 Veröffentlichung der Ergebnisse der Ausw. Am 26.04.1999 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomieführer im Herbst 1999 entwickelt und verteilt; 2. Auflage im Herbst 2001 entwickelt und verteilt; 	○		
Beteiligung der Arbeitskreise aus der Konzeptphase in einer gemeinsamen Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Bericht über den aktuellen Stand Zukunft Sonthofens 	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltung durchgeführt, Beteiligung der Teilnehmer an den Projektgruppen 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgreifen von Anregungen und Ergänzungen 		○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Definition neuer Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusätzliche Projektgruppe soziale Stadt eingerichtet 	○		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Projektgruppe „Einzelhandelsstandort“	<ul style="list-style-type: none"> Begleitung der Erarbeitung eines Einzelhandelsgutachtens 	<ul style="list-style-type: none"> Gutachten am 28.10.97 dem Stadtrat vorgestellt 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung der Ergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsprogramm wurde erstellt. Verschiedene Umsetzungsmaßnahmen werden derzeit geprüft 		○	
	<ul style="list-style-type: none"> Ansiedlung eines Einkaufsmagneten 	<ul style="list-style-type: none"> Die Planungen der Investoren wurden vorgestellt 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> Attraktiver Weihnachtsmarkt 	<ul style="list-style-type: none"> Große Weihnachtsaktion 12./13. Dez. 98 unter Beteiligung der ASS - verkaufsoffener Sonntag Lions - Christkindmarkt Balloner/- Nikolausballonstart Klausenverein 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Lions-Christkindl-Treff mit 38 weiteren gewerblichen Fieranten am 11./12. Dez. 99 durchgeführt 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Große Weihnachtsaktion am 09./10.12.00 mit Beteiligung der Lions, ASS, Ballonsportclub und Klausenverein durchgeführt 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Gewinnspiel der ASS vom 01.-24.12.00 mit attraktiven Tagespreisen (Adventskalender) Hauptpreis: Ford KA 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Große Weihnachtsaktion am 08./09.12.01 mit Beteiligung der ASS, Lions, Ballonsportclub und Klausenverein durchgeführt 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Krippenausstellung mit Krippen aus Steyr und Gewinnspiel 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Gewinnspiel mit Weihnachtspass; Preise im Gesamtwert von 15.000 DM; 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Große Weihnachtsaktion am 14./15.12.02 mit Beteiligung der ASS, Lions, Ballonsportclub und Klausenverein durchgeführt; 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> Hüttendorf mit Rahmenprogramm vom 20. - 23.12.02; Christbaum schmücken mit ca. 200 Kinder; 	○		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Projektgruppe „Einzelhandelsstandort“	<ul style="list-style-type: none"> Attraktiver Weihnachtsmarkt 	<ul style="list-style-type: none"> Große Weihnachtsaktion am 13./14.12.03 mit Beteiligung der ASS, Lions, Ballonsportclub und Klausenverein durchgeführt; Goldtaler - Weihnachtsaktion vom 28.11. - 15.12.03 durchgeführt; Gesamtpreise im Wert von 7.000 Euro Goldtaler - Weihnachtsaktion vom 15.11. - 31.12.04 durchgeführt; Drei Autos bzw. deren Nutzung für 6/12 Monate verlost; Goldtaler-Weihnachtsaktion vom 15.11. - 31.12.05 durchgeführt; Gesamtpreise im Wert von 5.000 Euro; Geschenkklos-Weihnachtsaktion vom 28.11 – 20.12.2008 durchgeführt Beratung FNP-LPI; weitere Anregungen eingebracht Ansiedlung eines Fachmarktzentrums in der Rudolf-Diesel-Straße; Auswirkungsanalyse für das Fachmarktprojekt erstellt Entscheidung über Bauvoranfrage im Bauausschuss am 10.03.05; Gutachten am 18.01.01 dem Bauausschuss vorgestellt; Aktualisierung des Einzelhandelsgutachtens von 1996 abgeschlossen; Ergebnisse am 24.02.05 im Wirtschaftsausschuss vorgestellt Aktualisierung des EH.-Gutachten von 2005 geplant 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Themen der Stadtentwicklung diskutieren 	<ul style="list-style-type: none"> Beratung FNP-LPI; weitere Anregungen eingebracht Ansiedlung eines Fachmarktzentrums in der Rudolf-Diesel-Straße; Auswirkungsanalyse für das Fachmarktprojekt erstellt Entscheidung über Bauvoranfrage im Bauausschuss am 10.03.05; 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> Überarbeitung des Einzelhandelsgutachtens 	<ul style="list-style-type: none"> Gutachten am 18.01.01 dem Bauausschuss vorgestellt; Aktualisierung des Einzelhandelsgutachtens von 1996 abgeschlossen; Ergebnisse am 24.02.05 im Wirtschaftsausschuss vorgestellt Aktualisierung des EH.-Gutachten von 2005 geplant 	○		○

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
<p>Projektgruppe „Einzelhandelsstandort“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung einer Imageanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Befragungen von 08-10.01 durchgeführt; • Ergebnisse der Imageanalyse der PG „Einzelhandelsstandort“ und den Mitgliedern der Werbegemeinschaft ASS am 05.06.02 vorgestellt • Umsetzung erfolgt zum Teil im Rahmen des neuen Werbekonzeptes der ASS; 	<p>○</p> <p>○</p>	<p>○</p>	
<p>Projektgruppe „Erscheinungsbild“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Design Gesamtstadt + WSG • Namenswettbewerb für das Wesen im neuen Erscheinungsbild • CD-Anpassung Internetseiten und ggf. Ergänzung • Anwendung des neuen Erscheinungsbildes 	<ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsbild am 03.03.98 dem Stadtrat vorgestellt und zugestimmt. Präsentation in der Öffentlichkeit während der Oberallgäuer Frühjahrsausstellung vom 8. - 12.5.98 • Wettbewerb am 25.05.98 mit über 550 Namensvorschlägen abgeschlossen. Auslosung der Gewinner am 24.6.98. Preisverteilung während des Sonthofer Stadtfestes am 27.6.98. Das Wesen im neuen Erscheinungsbild der Stadt erhält den Namen „SONTI“ • Titelseite mit neuem CD am 28.7.98 dem Stadtrat vorgestellt. Präsentation im Sonthofer (Heft Nr. 20) • Alle touristischen Werbemittel, Theaterbroschüre und Neubürgerbroschüre an das neue CD angepasst • Verschiedene Werbeartikel (T-Shirt, Hemd, Regenschirm, Kaffee-Haferl) hergestellt und zum Verkauf angeboten • Sonti-Millenniumsuhre in limitierter Auflage (100) hergestellt. Finanzierung durch Privatinitiative • Gestaltung, Produktion und Finanzierung eines Sonthofer Stadtschirms (5000 Stück) durch Privatinitiative 	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>		

AKTIVITÄTEN	AUFGABEN	STATUS	GESCHAFFT	IN BEARBEITUNG	GEPLANT
Projektgruppe „Erscheinungsbild“	<ul style="list-style-type: none"> Überarbeitung CD Manual 	<ul style="list-style-type: none"> Überarbeitung des bestehenden Manual mit Werbeagentur Anpassung aller touristischen Werbemittel, Flyer, Plakate, Außenwerbung, Sonthofen an das neue CD 	○		
Projektarbeit abgeschlossen; Auflösung der Projektgruppe „Erscheinungsbild“					
Projektgruppe „Sonthofer Produkte“	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung einer Sonthofer Probierkarte Erarbeitung eines Stadtplans mit Sonthofer Produkten Aktuelle Themen der Stadtentwicklung diskutieren 	<ul style="list-style-type: none"> Sonthofer Firmen wurden hinsichtlich einer Beteiligung angesprochen; Gestaltungsrahmen festgelegt Gewerbelisten bei IHK angefordert. Anschreiben und Erhebungsbogen entworfen. Anschreiben mit Erhebungsbögen verschickt. Auswertung der Rückläufe in I/99 Beratung FNP-LPL; weitere Anregungen eingebracht 	○	○	
Projektarbeit abgeschlossen; Auflösung der Projektgruppe „Sonthofer Produkte“					
Projektgruppe „Freizeit Regenangebote“	<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsanalyse Freizeiteinrichtungen Kinderbetreuung während des Einkaufs Familien-Kinder-Ferienprogramm Aktuelle Themen der Stadtentwicklung diskutieren 	<ul style="list-style-type: none"> Eine IST- und Bedarfsanalyse von Freizeit-/Regenangeboten in Sonthofen wurde erarbeitet Kinderbetreuung findet an folgenden langen Samstagen statt: 28.11./05.12./19.12.98 jeweils von 10.00 bis 16.00 Uhr Kinderbetreuung durch den Verein Rockzipfel e. V. am 27.11./4.12./18.12.99 2.12./16.12./23.1.00 1.12./8.12./15.12./22.12.01 30.11./7.12./14.12./21.12.02 Handlungsschritte festgelegt Empfehlung zur Neugestaltung der Bäder vorgestellt. Alternative Bebauungsvorschläge für das Freibadgelände erarbeitet Beratung FNP-LPL; weitere Anregungen eingebracht 	○	○	○

Projektgruppe „Freizeit Regenangebote“	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Tourismuscenter 	<ul style="list-style-type: none"> • Anregungen zur Ausgestaltung des Tourismuscenters eingebracht 	○					
Projektarbeit abgeschlossen; Auflösung der Projektgruppe „Freizeit/Regen“								
Projektgruppe „Agenda 21“	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit definieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion des Begriffs Nachhaltigkeit in allen Projektgruppen. Definition „Nachhaltigkeit“ im Sonthofer vorgestellt. 	○					
	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Stadtentwicklung diskutieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Empfehlung hinsichtlich der Bädersituation erarbeitet und dem Stadtrat vorgestellt. Beratung FNP-LPL; weitere Anregungen eingebracht 	○					
	<ul style="list-style-type: none"> • Zukünftige Aktivitäten festlegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung am Sonthofer Stadtfest am 26.6.1999 durchgeführt. 	○					
		<ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung zum Thema „Auswirkungen der globalen Klimaveränderungen“ am 13.7.99 durchgeführt • Handlungsbedarf für das Projekt „Umweltbewusste Waschanlage“ festgelegt 	○					
	Gestaltung von Hausgärten	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsbedarf für die Erarbeitung eines Infoblattes zur Gestaltung von Hausgärten erarbeitet • 1. Beitrag in der Feb.-Ausgabe des „Der Sonthofer“ veröffentlicht 	○					
	<ul style="list-style-type: none"> • Tannachwäldchen als Naherholungsgebiet 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorschläge für die zukünftige Gestaltung des Tannachwäldchen erarbeitet; • Ortsbesichtigung am 29.11.99 durchgeführt; • Gestaltungskonzept für das Tannachwäldchen erarbeitet und vorgestellt • Umsetzung erster Wegarbeiten und Erschließung des Fundweges abgeschlossen; • Inhaltliche Gestaltung der Wegweisung erarbeitet • Standorte für Sitzgelegenheiten festgelegt • Zustimmung des Triebwerkkanalverband für Brückenbau erfolgt; 	○	○	○	○	○	○

Projektgruppe „Agenda 21“		<ul style="list-style-type: none"> • Frühjahrsaktion Tannach • Errichten eines Spielplatzes im Tannach • Aufstellen der Wegweisung für das Tannachwäldle • Einweihung des Naherholungsgebietes • Frühjahrsaktion Tannach im Mai 2007 	<input type="radio"/>		
	• Erlebnisweg Alpenstadt	<ul style="list-style-type: none"> • Ideensammlung zur Umsetzung eines innerstädtischen touristischen Angebotes • Ortsbesichtigung am 4.10.04 • Erarbeitung eines ersten Konzeptes • Positive Entscheidung im Stadtrat am 7.12.04 • Aufarbeitung der Konzeptideen • Einbindung der Bevölkerung • Umsetzung der ersten Konzeption abgeschlossen • Weitere Aktionen zur Belebung und weiteren Attraktivierung des Weges 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop mit Prof. Dr. Radermacher als Beitrag zum Alpenstadtprogramm <p>Global Marshall Plan (Kommunales Engagement der Stadt Sonthofen zu einer besseren Welt)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktaufnahme und Terminfixierung • Erarbeitung eines ersten Konzeptes zur Durchführung des Workshops • Durchsprache des Konzeptes mit Prof. Radermacher • Veranstaltung am 6.10.05 durchgeführt • <u>Status</u> SF Erklärung am 29.11.2005 zum Global Marshall Plan im StR verabschiedet • Folgende Umsetzungsmaßnahmen resultieren daraus: <ul style="list-style-type: none"> - Verkauf von Weltwaren an den SF Schulen - Verkaufsförderung für Weltwaren durch die Stadt SF 	<input type="radio"/>		

Projektgruppe „Agenda 21“	<ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung der weiteren Ideen aus dem Workshop mit Prof. Dr. Radermacher 	<ul style="list-style-type: none"> - Umrüstung der städt. Fahrzeuge auf Pflanzenöl 		○	
	<ul style="list-style-type: none"> • Errichtung eines Museums im Rahmen des Erlebnisweges 	<ul style="list-style-type: none"> • Sammlung erster Ideen 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Konzeptes 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des Konzeptes im Laufe des Jahres 2005 	○		
		<ul style="list-style-type: none"> • weitere Aktionen zur Belebung u. Attraktivierung dieses Wegeabschnittes 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit der Agenda in Friedrichshafen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit im Energiemanagement (Energy Award) 			○
		<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit im PG „Unternehmen 21“ 			○
		<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung des Gegenbesuches der Agenda aus Friedrichshafen 			○
<ul style="list-style-type: none"> • Klimaschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorführung des Filmes „Eine unbequeme Wahrheit“ • Diskussion mit dem Stadtrat über Handlungsmöglichkeiten der Stadt Sonthofen 	○			
<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme der Stadt Sonthofen am European Energy Award 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der Thematik • Erarbeitung einer Empfehlung für den Stadtrat • Beteiligung der Agenda-Gruppe im Energieteam 	○			
<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsatzdisk. zu Energie aus nachwachsenden Rohstoffen 	○			
	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines beschlussfähigen Vorlage für den Stadtrat 	○			
	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitung des Projektes 		○		
<ul style="list-style-type: none"> • Beteiligung am „Tag der Regionen“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung • Planung und Durchführung eines „fairen Frühstückes“ auf dem Kalvarienberg 	○			
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunales Beschaffungswesen 	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch einer Informationsveranstaltung „ausbeuterische Kinderarbeit“ vom bayr. Wirtschaftsministerium 	○			

Projektgruppe „Agenda 21“		<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer Veranstaltung „Nachhaltigkeit in der öffentl. Beschaffung – wie können Kommunen ihrer globalen Verantwortung nachkommen“ am 22. Sept. 08 in Sonthofen 	<input type="radio"/>		
		<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung einer beschlussfähigen Vorlage für den Stadtrat 	<input type="radio"/>		
		<ul style="list-style-type: none"> • Stadtratsbeschluss zur nachhaltigen Beschaffung bei der Stadt Sonthofen am 30.09.2008 	<input type="radio"/>		
		<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des Beschlusses 		<input type="radio"/>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Begleitung der Umsetzung 		<input type="radio"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Sonthofer „Stadtschokolade“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung eines Labels für die Sonthofer Stadtschokolade anlässlich des 25 jährigen Jubiläums des Weltladens Sonthofen 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausstellung „Nachwachsende Ressourcen“ im Rathaus Foyer 	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf der Stadtschokolade durch den 2. Bürgermeister • Durchführung einer 3 wöchigen Ausstellung zum Thema „nachwachsende Ressourcen“ im Rathausfoyer 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Projektgruppe „Soziale Stadt“	<ul style="list-style-type: none"> • Koordination soziale Dienste/Erstellen eines sozialen Wegweisers 	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsschritte festgelegt. Leistungsangebot aller sozialen Dienste erhöhen. Grobgliederung des Wegweisers erarbeitet. • Werbeagentur mit der weiteren inhaltlichen Gestaltung und Druck des Wegweisers beauftragt. Präsentation des Wegweisers im April 2000; Verteilung an alle Sonthofer Haushalte erfolgt 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zukünftige Aktivitäten festlegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Handlungsschritte festgelegt 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Stadtentwicklung diskutieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Empfehlung hinsichtlich der Bädersituation erarbeitet und dem Stadtrat vorgestellt. Beratung FNP-LPI; weitere Anregungen eingebracht; 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung von Sport- und Freizeitangeboten für Senioren 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept „Zahnrad“ vorgestellt; • Sport- und Freizeitangebot für Senioren erfasst; • Gründung einer Arbeitsgruppe „Seniorenbüro“; 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Projektgruppe „Soziale Stadt“	<ul style="list-style-type: none"> Betreuungsmöglichkeiten für Kinder 	<ul style="list-style-type: none"> Eröffnung „Bürgertreff Zahnrad“ in 09/01; Erfassung der Betreuungseinrichtungen und Möglichkeiten für Kinder Aufbau eines Netzwerkes für ein breites pädagogisches Angebot Ganztagesbetreuung an der Hauptschule Sonthofen seit 09/03 möglich 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> Netz für Kinder 	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation der Konzeption durch die Elterninitiative 07/02 Netz für Kinder durch städtische Fördermittel in 01/03 eingerichtet 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> Wohnungssituation in Sonthofen Schaffung eines kommunalen Integrationskonzeptes 	<ul style="list-style-type: none"> Situationsbericht des SWW in 07/02; Erarbeitung eines Konzeptes 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> Bündnis für Familien 	<ul style="list-style-type: none"> Erfassung der vorhandenen und fehlenden Angebote für Familien Vernetzung der Angebote Veröffentlichung über Internet 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<ul style="list-style-type: none"> Projekt „Rotznase“ 	<ul style="list-style-type: none"> Info über ähnliche Einrichtungen einholen Ausarbeitung eines eigenen Konzeptes Klärung der Trägerschaft Klärung der Finanzierung Öffentlichkeitsarbeit; Info über das Projekt Auswahl und Qualifikation des Betreuungspersonals Aufbau der Personal- und Organisationsstruktur Erarbeitung eines Flyers 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption „Frühprävention für Risikofamilien“ 	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung des Konzeptes 	<input type="radio"/>		
	<ul style="list-style-type: none"> Marktpotential Senioren 	<ul style="list-style-type: none"> Einrichtung einer Projektgruppe 			<input type="radio"/>
	<ul style="list-style-type: none"> Kommunales Beschaffungswesen 	<ul style="list-style-type: none"> Abgabe einer Empfehlung an den Stadtrat 	<input type="radio"/>		

Projektgruppe „Soziale Stadt“	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderarmut in Sonthofen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung der Problematik • Antrag an die Stadt, KiGa Beiträge zu stunden, bis ein Bescheid des Jugendamtes vorliegt 	○			
	<ul style="list-style-type: none"> • Diakonie Sonthofen / Immenstadt 	<ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit des Umzuges nach Immenstadt darstellen • Klärungsbedarf und mögliche Hilfestellung für Sonthofer Betroffene 		○		
Projektgruppe „Marktanger“	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung des Areals um den Marktanger im offenen Planungsprozess 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Konzeptes sowie positive Entscheidung im Stadtrat am 29.02.2000 	○			
	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung der Bürgerschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Information und Aufnahmen erster Anregungen während der ofa v. 13. - 16.04.2000 Stadtplanung am PC; ca. 250 Gestaltungsentwürfe aus der Bürgerschaft; Kinderworkshop am 16.4.2000 in der Innenstadt durchgeführt; Präsentation der Ergebnisse im Rathaus; Erläuterung des Gesamtprozesses bei der Bürgerversammlung am 5.5.2000; Erste Bürgerwerkstatt am 7.6.2000 durchgeführt; 		○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Städtebauliches Zielkonzept für das Marktanger-Areal erarbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzungsvorschläge für den Marktanger herausgearbeitet. • Die Pj „Marktanger“ hat sich mehrheitlich für eine kulturelle Nutzung des Marktanger-Areals entschieden; • Nutzungskonzept am 24.10.00 dem Stadtrat vorgestellt 	○			
	<ul style="list-style-type: none"> • Städtebauliches Zielkonzept für das Marktanger-Areal erarbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Trendworkshop im März 2001 durchgeführt • Ideenwerkstatt im Oktober 2001 durchgeführt • Im Rahmen einer Testphase von 2 - 3 Jahren werden verschiedene Nutzungsmöglichkeiten geprüft • Verschiedene gestalterische Maßnahmen umgesetzt. 		○		
Projektarbeit abgeschlossen; Auflösung der Projektgruppe „Marktanger“						

		<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer Informationsveranstaltung für die Genossen des Ladens 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überarbeitung der Prioritätenliste 	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfgestaltung; Pfarrstadt -> gemeinsame Lösung mit Vereinen • Dorfgeschichte; Dokumentation der Dorfgeschichte • Aktion Hinanger Wasserfall (Altmetall u. -holz entfernen) 			○
					○
					○
<p>Projektgruppe „Tourismusstandort Sonthofen“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusleitbild für den Standort Sonthofen erarbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse der dreitägigen Zukunftswerkstatt im November 02 im WiA vorgestellt • Erarbeitung einer Imageanalyse in I/03 • Präsentation der Ergebnisse am: <ul style="list-style-type: none"> - 25.3.03 im Stadtrat; - 10.7.03 in der Bürgerversammlung • Umsetzung des „Point of Sympathie“ • Vermieterschulung mittels SMK-Koffer (Service-Marketing-Koffer) 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • „Fahrziel Natur“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Naturschutzgebiet „Allgäuer Hochalpen“ wird in das Vermarktungskonzept der DB aufgenommen • Umsetzung in II/05 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Nordische Ski-WM 2005 	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer Analyse über die Auswirkungen der Nordischen Ski-WM in Sonthofen in II/05 geplant • Zielgruppe der Befragung; Touristische Leistungsträger und der Sonthofer Einzelhandel 	○		
	<ul style="list-style-type: none"> • Haus Oberallgäu 	<ul style="list-style-type: none"> • Übernahme durch die Stadt Sonthofen • Nutzungskonzept für ein „Tourismuscenter“ erarbeitet • Veranstaltungskonzept erarbeitet • Präsentation der Ergebnisse und der Konzepte im StR am 26. April 06 	○		
				○	

<p>Projektgruppe „Konversion“</p>					
<p>Projektgruppe „Marktanger/Innenstadt“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung der Innenstadt • Anbindung Haus Oberallgäu zum Marktanger 	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Konzeptvorschlages • Umsetzung verschiedener gestalterischen Maßnahmen (Fahrradbügel, Pflanzinseln...) • Bühnenbereich schaffen • Vorstellung des Projektes im Bauausschuss (II/09) • Vorschläge für eine Wegeverbindung Marktanger/Innenstadt diskutiert 	<p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p>	<p style="text-align: center;">○</p>	<p style="text-align: center;">○</p>
<p>Energieteam Energy Award</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auszeichnung zum European Energy Award 	<ul style="list-style-type: none"> • Bildung Energieteam • Auftaktveranstaltung am 16.04.2007 durchgeführt • Erarbeitung Ist-Analyse abgeschlossen • Präsentation der Ergebnisse im Stadtrat • Aktivitätenplan entwickeln • Teilnahme am eza-Austausch am 02.04.2008 	<p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p>		